

JAK VYTVOŘIT DOBRÝ PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR?

Speciální on-line seminář

pro zájemce/účastníky 10. ročníku soutěže "Najlepší podnikateľský zámer"
s mezinárodní účastí, kterou vyhlásil Štátny inštitút odborného vzdelávania, odbor Finančnej gramotnosti, Slovenské centrum cvičných firiem a podpory smerovania mládeže spoločne s Katedrou pedagogiky Ekonomickej univerzity v Bratislave a Metropolitní univerzitou Praha: <http://www.sccf.sk/sutaz-o-najlepsi-podnikatelsky-zamer-40.html>

Pořadatel: METROPOLITNÍ UNIVERZITA PRAHA, o.p.s, www.mup.cz

Termín konání: 15. 6. 2022 od 10:00 do 11:00 h
5. 9. 2022 od 10:30 do 11:30 h

Forma konání: MS Teams, zájemci pište na radek.maxa@mup.cz, obdržíte link k připojení, a to nejpozději 2 dny před termínem konání semináře.

Přednášející: **doc. Ing. Irena Jindřichovská, CSc.**
vedoucí Katedry finančního managementu Metropolitní univerzity Praha.

Program semináře:

Co je to podnikatelský záměr a proč by ho měl podnikatel sestavovat.

Kdy je nejlepší doba na sestavení podnikatelského záměru.

Jak by měl vypadat dlouhodobý a krátkodobý podnikatelský záměr.

Jak vytvořit dobrý podnikatelský záměr.

Struktura a obsah podnikatelského záměru:

- Titulní strana
- Představení společnosti
- Produkt
- Podnikatelská příležitost
- Popište mezeru na trhu, kterou chcete svým produktem zaplnit.
- Zákazníci
- Konkurence
- Marketingový plán
- Cenotvorba
- Finanční plánování

Dotazy