

Výsledková listina soutěže o nejlepší prezentaci fiktivní firmy 2020

konané dne 6. 2. 2020 na Metropolitní univerzitě Praha

Pořadí	Firma	Počet bodů
1.	Cestuj, s.r.o., Spojená škola Modrý Kameň	281
2.	Botel proti proudu, s.r.o., Střední škola obchodní Č. Budějovice	280
3.	21 Kapkekjks, s.r.o., Obchodná akadémia Hlohovec	261
4.	MUF-MUF, s.r.o., Obchodní akadémia Český Těšín	260
5.	Aldevi, s.r.o., Střední škola obchodní Č. Budějovice	256
6.	CK Remoa, s.r.o., Obchodní akadémia Vlašim	249
7.	Devil chocolate, s.r.o., Obchodní akadémia Vlašim	246
8.	Naša pekárňa, s.r.o., Stredná odborná škola obchodu Sobrance	240
9.	EKOrkii, s.r.o., Súkromná stredná odborná škola Zvolen	229
10.	Propagátor, s.r.o., Spojená škola Modrý Kameň	226
11.	VegVibes, s.r.o., Střední škola obchodní Č. Budějovice	208
12.	CosyLiving, s.r.o., Obchodná akadémia Sereď	164

Každý člen hodnotící komise hodnotil 10 kritérií, každé bylo bodově hodnoceno od 0 – 10 bodů, max. počet bodů tak byl 300:

1. estetická a grafická stránka (první dojem, typ písma, velikost písma, vhodné využití efektů prezentace),
2. originalita,
3. obsahová stránka (kvalita a množství informací o fiktivní firmě a vybraném produktu/službě)
4. dodržení délky prezentace (do 10 min.),
5. sladění grafického zpracování prezentace s vystupováním prezentujících,
6. verbální komunikace prezentujících,
7. neverbální komunikace prezentujících, atmosféra,
8. oživující prvky prezentace,
9. přesvědčivost a atraktivita prezentace,
10. zaujetí posluchačů a celkový dojem.